

Pressemitteilungen-24

News & Meldungen rund um die Uhr



[Home](#)

[Impressum](#)

[Pressemitteilung einstellen](#)

[« Die weltweit kleinste Chiptuning Box sorgt für ordentlich Drehmoment / Verkehrsstrafen: "EU-Pendler" vor Gehaltspfändung nicht sicher »](#)

Suche nach:

EDNA-Initiative auf der E-world 2011: Energie braucht Kommunikation

Posted on Dez 01, 2010 under [Allgemein](#) | [No Comment](#)

Mehr als 40 Mitglieder sind als Aussteller vertreten – neuer Online-Messe-Guide

„Energie braucht Kommunikation“ – so lautet nicht nur der neue Slogan, mit dem die EDNA-Initiative in das zweite Jahrzehnt ihres Bestehens startet. Dieser Satz fasst auch die Schwerpunkte des Messeauftritts der EDNA-Mitgliedsunternehmen auf der E-world 2011 mit nur drei Worten zusammen. Im Vordergrund stehen dabei auf dieser E-world bei fast allen Unternehmen die aktuellen Marktprozesse MaBiS und WiM, die entsprechend der Vorgaben 2011 umgesetzt werden müssen. Aber auch darüber hinaus steht elektronische Daten- und Informationsaustausch wieder einmal im Mittelpunkt der wichtigsten Leitmesse für die Energiewirtschaft. „Schon 2001, als sich die EDNA-Initiative zum ersten Mal aktiv an der E-world beteiligte, ging es um die Marktkommunikation. Damals wurde der Versand von Verbrauchsdaten über verschiedene Software-Systeme hinweg demonstriert. Es war das erste Mal überhaupt, dass mit einem solchen Live-Szenario deutlich gemacht wurde, wie wichtig Kommunikationsstandards für einen funktionierenden Markt sind“, erinnert sich Rüdiger Winkler, Geschäftsführer der EDNA-Initiative e.V. Der Slogan „Energie braucht Kommunikation“ soll deswegen deutlich machen, dass ein funktionierender Austausch von Daten und Informationen wichtiger denn je ist. „Kommunikation ist die Basis für die Zukunft der Energie – vom Smart Metering über intelligente Netze bis hin zur Elektromobilität. Ansonsten können die komplexen Beziehungen und Prozesse, die durch Smart Energy entstehen, nicht mehr beherrscht werden“, fasst Winkler zusammen.

Mit mehr als 40 Mitgliedern ist die EDNA-Initiative auf der E-world 2011 vertreten. Damit sind erneut fast zwei Drittel der Mitgliedsunternehmen als Aussteller präsent. Gemeinsam zeigen sie alle Facetten der Marktkommunikation und geben so einen umfassenden Überblick über IT-Instrumente sowie Beratungs- und Dienstleistungsangebote in diesem Themenbereich. Interessierte Messebesucher können sich auch in diesem Jahr mit Hilfe des EDNA-Messe-Guides gezielt auf ihren Messerundgang vorbereiten. Dieser wird zur diesjährigen E-world jedoch nicht mehr auf Papier, sondern ausschließlich elektronisch

über die Website www.edna-initiative.de zur Verfügung gestellt (ab dem 20. Dezember 2010).

Auch in den Hallen selbst zeigen die EDNA-Mitglieder Flagge. Durch ein entsprechendes Mitgliedsschild wird für den Messebesucher sofort erkennbar, dass sich dieses Unternehmen aktiv für eine standardisierte und reibungslos funktionierende Marktkommunikation einsetzt.

Folgende Mitglieder der EDNA-Initiative stellen auf der E-world 2011 aus (Stand 1. Dezember 2010):

AKTIF Technology GmbH, applied technologies GmbH, Atos Origin GmbH, BTC Business Technology Consulting AG, Client Computing Germany, co.met GmbH, ConEnergy AG, COUNT+CARE GmbH, cronos Unternehmensberatung GmbH, CSC Deutschland Solutions GmbH, EnDaNet GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH, FACTUR Billing Solutions GmbH, GISA GmbH, GÖRLITZ AG, HAKOM EDV Dienstleistungsges. m.b.H, InterSystems GmbH, inubit AG, iRM integriertes Ressourcen Management GmbH, items GmbH, ITF-EDV Fröschl GmbH, KEMA Consulting GmbH, Kisters AG, Klafka & Hinz Energie- und Informations-Systeme GmbH, Landis+Gyr GmbH, msu solutions GmbH, NZR – Nordwestdeutsche Zählerrevision GmbH & Co. KG, PSI AG, Robotron Datenbank-Software GmbH, regiocom GmbH, Schleupen AG, SEEBURGER AG, Siemens Energy Automation GmbH, SIV AG, Software AG, SOPTIM AG, Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH, Syseca Ingenieurunternehmung AG, VisoTech Softwareentwicklungsges.m.b.H., Wilken GmbH, Wilken Neutrasoft GmbH

Die EDNA-Initiative e.V. ist eine Vereinigung von Softwareherstellern, Unternehmensberatern und IT-Dienstleistern sowie Anwendern aus den Aufgabenbereichen des eBusiness in den Energiemärkten rund um die Energielogistik. Das Ziel der EDNA ist es, die Automatisierung der Geschäftsprozesse zwischen den Marktpartnern in der Energiewirtschaft zu fördern und dafür bestehende und neue Standards für den elektronischen Datenaustausch in den Softwaresystemen umzusetzen und damit "kaufbar" zu machen. Gleichzeitig soll über ein Zertifizierungsverfahren und ein EDNA-Qualitätssiegel sichergestellt werden, dass IT-Systeme die festgelegten Standards auch tatsächlich erfüllen. Für den Anwender bedeutet das eine sehr viel größere Entscheidungs- und Investitionssicherheit als bisher, weil aufwändige Schnittstellenprogrammierungen und Integrationsanstrengungen überflüssig werden. Gleichzeitig kann er über die Automatisierung von Geschäftsprozessen erhebliche Rationalisierungspotenziale erschließen.

EDNA-Initiative e.V. c/o ifed.Institut für Energiedienstleistungen GmbH

Rüdiger Winkler
Marie-Curie-Str. 8
79539 Lörrach
+49 7621 16308 18

www.edna-initiative.de

Pressekontakt:

Press'n'Relations GmbH

Uwe Pagel

Magirusstr. 33

89077

Ulm

ulm@press-n-relations.de

+49 731 9628729

<http://www.press-n-relations.de>

Related Posts

Leave a Reply