



## 01.12.2010 EDNA-Initiative auf der E-world 2011: Energie braucht Kommunikation

"Energie braucht Kommunikation" - so lautet nicht nur der neue Slogan, mit dem die EDNA-Initiative in das zweite Jahrzehnt ihres Bestehens startet. Dieser Satz fasst auch die Schwerpunkte des Messeauftritts der EDNA-Mitgliedsunternehmen auf der E-world 2011 mit nur drei Worten zusammen. Im Vordergrund stehen dabei auf dieser E-world bei fast allen Unternehmen die aktuellen Marktprozesse MaBiS und WiM, die entsprechend der Vorgaben 2011 umgesetzt werden müssen. Aber auch darüber hinaus steht elektronische Daten- und Informationsaustausch wieder einmal im Mittelpunkt der wichtigsten Leitmesse für die Energiewirtschaft. "Schon 2001, als sich die EDNA-Initiative zum ersten Mal aktiv an der E-world beteiligte, ging es um die Marktkommunikation. Damals wurde der Versand von Verbrauchsdaten über verschiedene Software-Systeme hinweg demonstriert. Es war das erste Mal überhaupt, dass mit einem solchen Live-Szenario deutlich gemacht wurde, wie wichtig Kommunikationsstandards für einen funktionierenden Markt sind", erinnert sich Rüdiger Winkler, Geschäftsführer der EDNA-Initiative e.V. Der Slogan "Energie braucht Kommunikation" soll deswegen deutlich machen, dass ein funktionierender Austausch von Daten und Informationen wichtiger denn je ist. "Kommunikation ist die Basis für die Zukunft der Energie - vom Smart Metering über intelligente Netze bis hin zur Elektromobilität. Ansonsten können die komplexen Beziehungen und Prozesse, die durch Smart Energy entstehen, nicht mehr beherrscht werden", fasst Winkler zusammen.

Mit mehr als 40 Mitgliedern ist die EDNA-Initiative auf der E-world 2011 vertreten. Damit sind erneut fast zwei Drittel der Mitgliedsunternehmen als Aussteller präsent. Gemeinsam zeigen sie alle Facetten der Marktkommunikation und geben so einen umfassenden Überblick über IT-Instrumente sowie Beratungs- und Dienstleistungsangebote in diesem Themenbereich. Interessierte Messebesucher können sich auch in diesem Jahr mit Hilfe des EDNA-Messe-Guides gezielt auf ihren Messerundgang vorbereiten. Dieser wird zur diesjährigen E-world jedoch nicht mehr auf Papier, sondern ausschließlich elektronisch über die Website [www.edna-initiative.de](http://www.edna-initiative.de) zur Verfügung gestellt (ab dem 20. Dezember 2010).

Auch in den Hallen selbst zeigen die EDNA-Mitglieder Flagge. Durch ein entsprechendes Mitgliedsschild wird für den Messebesucher sofort erkennbar, dass sich dieses Unternehmen aktiv für eine standardisierte und reibungslos funktionierende Marktkommunikation einsetzt.

Folgende Mitglieder der EDNA-Initiative stellen auf der E-world 2011 aus (Stand 1. Dezember 2010):

AKTIF Technology GmbH, applied technologies GmbH, Atos Origin GmbH, BTC Business Technology Consulting AG, Client Computing Germany, co.met GmbH, ConEnergy AG, COUNT+CARE GmbH, cronos Unternehmensberatung GmbH, CSC Deutschland Solutions GmbH, EnDaNet GmbH, EW Medien und Kongresse GmbH, FACTUR Billing Solutions GmbH, GISA GmbH, GÖRLITZ AG, HAKOM EDV Dienstleistungsges. m.b.H., InterSystems GmbH, inubit AG, iRM integriertes Ressourcen Management GmbH, items GmbH, ITF-EDV Fröschl GmbH, KEMA Consulting GmbH, Kisters AG, Klafka & Hinz Energie- und Informations-Systeme GmbH, Landis +Gyr GmbH, msu solutions GmbH, NZR - Nordwestdeutsche Zählerrevision GmbH & Co. KG, PSI AG, Robotron Datenbank-Software GmbH, regiocom GmbH, Schleupen AG, SEEBURGER AG, Siemens Energy Automation GmbH, SIV AG, Software AG, SOPTIM AG, Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH, Syseca Ingenieurunternehmung AG, VisoTech Softwareentwicklungsges.m.b.H., Wilken GmbH, Wilken Neutrasoft GmbH

---

Vor- / Nachname: EDNA-Initiative e.V. c/o ifed.Institut für Energiedienstleistungen GmbH

Kontakt-Informationen:

Ansprechpartner: Rüdiger Winkler

Stadt: Lörrach

Telefon: +49 7621 16308 18

---

Dieser Artikel kommt von InternetIntelligenz

<http://www.internet-intelligenz.de>

Die URL für diesen Artikel ist:

<http://www.internet-intelligenz.de/fachartikel306821.html>